

Maßnahmenkatalog



Seestern

5 Dörfer um den
Ellertshäuser See



Zusammen sind wir stärker!

E.3 Maßnahmen

E 3.1 Maßnahmenkatalog – Ortsräumliche Planung und Grünordnung

Zur Verwirklichung des genannten Leitbildes und der Leitlinien ist es nötig, konkrete Maßnahmen zu erarbeiten, welche mit den unterschiedlichsten Bereichen wie Wirtschaft, Soziales, Kultur, Tourismus, Energie, Freizeit, Marketing und Gestaltung verknüpft sein können und sich dadurch gegenseitig ergänzen.

Diese konzeptionellen Aussagen zur Entwicklung des Seesterngebietes können durch eine Vielzahl von Einzelmaßnahmen umgesetzt werden. Beispiele für solche Einzelmaßnahmen, die in der Ideenwerkstatt besprochen und für wichtig erachtet wurden, sind auf den folgenden Seiten katalogartig zusammengefasst, einzeln beschrieben und teilweise mit Skizzen, Fotos und Erläuterungen ergänzt.

Die Ziele der verschiedenen Maßnahmen sind auf die entwickelten Leitlinien bezogen. Entsprechend eines integrierten Ansatzes decken einzelne Maßnahmen zum Teil mehrere Handlungsfelder ab und können demnach auch mehreren Handlungsfeldern zugeordnet werden. Auch eine überschlägige Ermittlung des Investitionsbedarfs der beschriebenen Maßnahmen ist beigelegt.

Der Maßnahmenkatalog gibt einen Überblick sowohl über den möglichen Realisierungszeitraum als auch über die voraussichtlichen Kosten zur Durchführung der Maßnahmen. Soweit dies bereits möglich ist, wurde bei den Maßnahmen ein Maßnahmenträger benannt.

Hinsichtlich des Durchführungszeitraumes können sich im weiteren Verlauf Verschiebungen ergeben.

Die Maßnahmen sind als Grundlage weiterer Überlegungen und Ausführungsplanungen und nicht als fertige Planungen zu verstehen.

Damit ist schon gesagt, dass die Auflistung keinen abschließenden Charakter hat, sondern fortgeschrieben werden kann und im Sinne einer erfolgreichen Entwicklung sogar fortgeschrieben werden muss.



1	Jugendzeltplatz
	
Handlungsfelder	Soziales, Freizeit, Marketing
Beschreibung	<p>Ausweisung eines temporären Jugendzeltplatzes bzw. eines Jugendcamps auf einer freien Wiese Richtung See, da ein klassischer Campingplatz nicht die gleiche Zielgruppe der Jugendlichen bzw. Jugendgruppen anspricht.</p> <p>Des Weiteren ist die Umsetzung eines neuen Campingplatzes am See von Investoren abhängig und daher erst mittelfristig umsetzbar.</p>
Weiteres Vorgehen	Standort noch nicht fixiert, Koordinierung
Beteiligte	Gemeinde, BürgerInnen, Vereine
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurzfristig möglich
	

<p>2</p>	<p>Vernetzung Dorf – See</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Freizeit</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Dorffeste mit regelmäßiger Anbindung an den Ellertshäuser See durch Pendlerverkehr mit Kutschen, Oldtimern etc.</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Standorte noch nicht fixiert, Koordinierung z.B. Ebertshausen</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>BürgerInnen, Vereine</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurzfristig möglich</p>
	

3	Vernetzung Dorf – See
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Natur
Beschreibung	Ergänzende Renaturierung von Bachläufen vom Ellertshäuser See Richtung Ortsränder als naturnahe Anbindung zum See z.B. Bachlauf Ebertshausen über Bräugraben bis zum Löschweiher
Weiteres Vorgehen	Standorte noch nicht fixiert, Planung z.B. Ebertshausen
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	mittelfristig
	

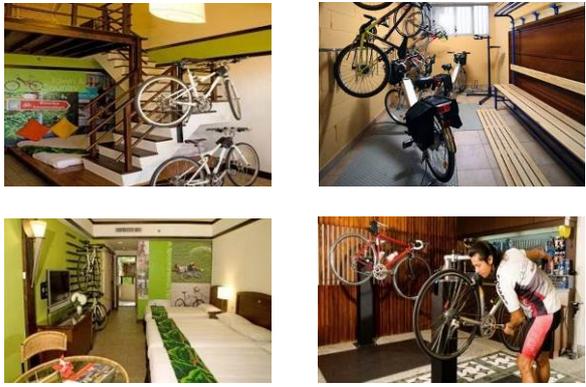
<p>4</p>	<p>Naturerlebnisweg – Fuchsstadt</p>
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Natur</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung eines Naturerlebnisweges mit Ausweisung von Aussichtspunkten, Ruhemöglichkeiten, Streuobstwiesen und der Apfelallee sowie Aufstellen von Bänken und Grillmöglichkeiten, Verbesserung der Begehrbarkeit der Wege, Beschilderung der Sehenswürdigkeiten in Fuchsstadt</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>

5	Naturerlebnisweg – Reichmannshausen
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Natur
Beschreibung	Einrichtung eines Naturerlebnisweges mit Darstellung der Elemente Wald, Feuchtbiotope, „Grünes Klassenzimmer“ (ehemaliger Steinbruch), Quelle etc. mit Ruhemöglichkeiten über Reichmannshausen als „Ruhepol“ des Rundweges bis zum See sowie Vernetzung Richtung Löffelsterz
Weiteres Vorgehen	Planung und Umsetzung
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

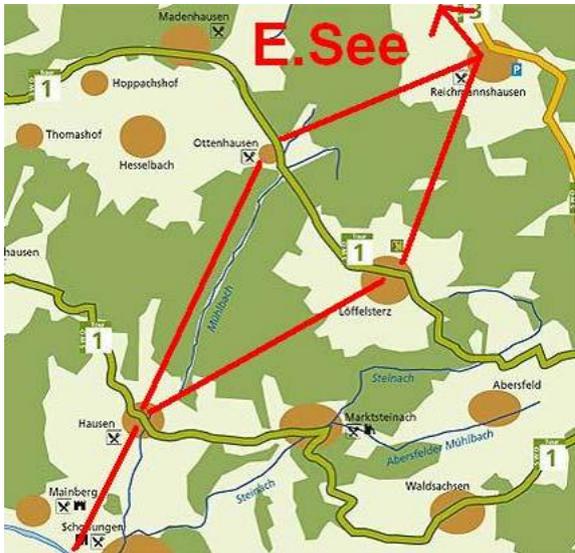
<p>6</p>	<p>Naturerlebnisweg – Altenmünster</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Natur</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung eines Naturerlebnisweges Ellertshäuser See – Altenmünster mit Informationen und Biotopergänzungen Stationen: Amphibienbiotop, Waldrand, Aussichtspunkt, Waldsaum, Streuobstwiese, Spielplatz, Bach, Ortsrand, Bach, Hecke, Magerwiese, Baumreihe, Laubwald, Waldnutzung, Röhricht, Seeufer</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurzfristig</p>
	

<p>7</p>	<p>Barrierefreie Wegeverbindungen</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Soziales, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Vorhandene Wegeverbindungen zum See zur besseren Nutzung barrierefrei für Fahrradfahrer, Rollstuhlfahrer, Kinderwägen etc. ausbauen z.B. wassergebundene Decken z.B. Fuchsstadt</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Bestandsanalyse, Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Behindertenbeauftragte, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>mittelfristig</p>
	

<p>8</p>	<p>Fahrradlift</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Anbindung des Main-Radweges an den Ellertshäuser See durch Erleichterung einer etwa 3 km langen Strecke von Marktsteinach nach Löffelsterz mit ca. 8 % Steigung mittels eines Fahrradliftes, auch als Attraktion für Gäste und als Alleinstellungsmerkmal</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>mittel- bis langfristig</p>
	

<p>9</p>	<p>Fahrrad-Gästehaus</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Errichtung eines speziellen Fahrrad-Gästehaus mit Übernachtungsmöglichkeiten, Trockenraum, Aufpumpstation, Werkstatt etc.</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Akquise Investor und Koordinierung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Privater Investor, Teilnehmergeinschaft, Schweinfurter Oberland, Vereine</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>mittel- bis langfristig</p>
	

<p>10</p>	<p>E-Bike-Station</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung von E-Bike-Stationen mit Ladestation für E-Bikes zur Steigerung des Bekanntheitsgrades</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Akquise Investor und Koordinierung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Private Investoren, Schweinfurter Oberland</p>
<p>Kosten</p>	<p>Überschlägig ermittelt entstehen bei Vollzug der Maßnahmen Kosten pro E-Bike-Station von rund 250,00 €</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

<p>11</p>	<p>Themenweg „Wasser“</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Natur, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung eines Themenweg „Wasser“ als Sternweg und Verbindung zwischen Main und Ellertshäuser See Möglicher Streckenverlauf: Schonungen – Hausen – Steinbruch – Ottenhausen – Reichmannshausen – Ellertshäuser See</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Planung und Umsetzung sowie Test als geführte Radtour bei Wunderbar Wanderbar 2012</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

12	Themenspielplätze
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing
Beschreibung	<p>Einrichtung eines Rundweges mit unterschiedlichen Themenspielplätzen in den fünf Seestern-Gemeinden z.B. Waldspielplatz (Altenmünster), Abenteuerspielplatz, Wasserspielplatz, Mehrgenerationenspielplatz, Balance-Spielplatz etc.</p> <p>Mögliches Ende Rundweg: Kletterwald am See</p>
Weiteres Vorgehen	Planung und Umsetzung
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

<p>13</p>	<p>Generationenpfad</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung eines Generationenpfades als Verbindung zum See (noch keine Ortung) durch eine moderne Interpretation des Trimm-Dich-Pfades / Fitness-Parcour mit Mehrgenerationengeräten</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

14	Bauernweg
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing
Beschreibung	Einrichtung eines „Bauernweges“ mit unterschiedlichen Stationen wie z.B. Heu und Heugabel, Getreide, Melkstation, Insektenhotel, Strohbaustelle etc. zur Näherbringung des Themas Landwirtschaft für Kinder
Weiteres Vorgehen	Planung und Umsetzung unter Einbeziehung örtlicher Landwirte und Akteure
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

<p>15</p>	<p>Ein Bett im Kornfeld</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung der Aktion „Ein Bett im Kornfeld“ als Open-Air-Hotel mit Begleitveranstaltungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination, Planung und Umsetzung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Privater Investor, Schweinfurter Oberland, Besitzer von Getreidefeldern</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

16	Labyrinth im Maisfeld / Hirsefeld
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing
Beschreibung	<p>Einrichtung eines Labyrinthes im Maisfeld bzw. Hirsefeld mit Hilfe eines speziellen GPS-gesteuerten Mähwerks und Aufstellen von Lageplänen und eines Aussichtsturmes zur Steigerung des Bekanntheitsgrades Begleitveranstaltung: Geocaching</p>
Weiteres Vorgehen	Koordination, Planung und Umsetzung
Beteiligte	Privater Investor, Schweinfurter Oberland, Besitzer von Getreidefeldern
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurzfristig
	

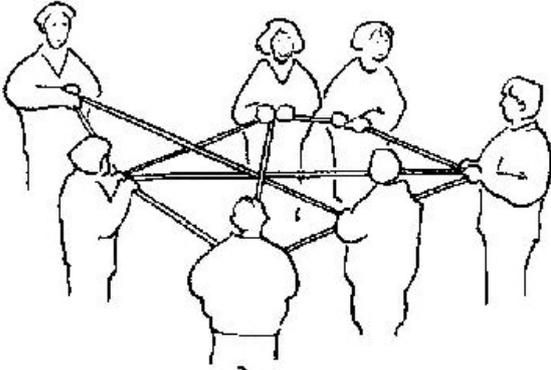
17	Autarke Energieversorgung
	
Handlungsfelder	Energie
Beschreibung	Planung einer autarken Energieversorgung der Seesterngemeinden durch zunächst einzelne Energiekonzepte auf örtlicher Ebene als Grundlage für eine eventuelle Kooperation unter Betrachtung unterschiedlicher Ansätze wie Holz, Hackschnitzel, Biogas etc. und zur Förderung von Synergie-Effekten wie Wirtschaftlichkeit
Weiteres Vorgehen	Umfassendes energetisches Konzept
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	langfristig
	

18	Gemeindebus
	
Handlungsfelder	Soziales, Verkehr
Beschreibung	Erwerb eines „Gemeindebusse Seestern“ als Verbindung zwischen den Seesterngemeinden und überörtlich zur Verknüpfung der Jugend, der Senioren, für Bring- und Holdienste, Einkaufsfahrten
Weiteres Vorgehen	Koordination und Erwerb
Beteiligte	Gemeinden, BürgerInnen, Spender, Sponsoren, Schweinfurter Oberland
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	mittelfristig
	

<p>19</p>	<p>Discobus</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Soziales, Verkehr</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Kooperation mit den Bussen des Disco- und Freizeitverkehrs des Landkreises Haßberge</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Gemeinden, BürgerInnen, Landkreis Haßberge, Schweinfurter Oberland</p>
<p>Kosten</p>	<p>Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurzfristig</p>
	

<p>20</p>	<p>Busverbindungen</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Soziales, Verkehr</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Erweiterung der Verbindungen des ÖPNV Schweinfurt – Ellertshäuser See sowie Einrichtung von speziellen Busverbindungen bei Events, Festen etc.</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Gemeinden, Landkreis Schweinfurt, Schweinfurter Oberland</p>
<p>Kosten</p>	<p>Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

21	Mitfahrbörse
	
Handlungsfelder	Soziales, Verkehr
Beschreibung	Einrichtung einer zentralen Mitfahrbörse mit Verlinkung über Internetseite des Schweinfurter Oberlandes auf Internetseite des Oberland Kuriers sowie zusätzliche Aushänge
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

22	Aktivitätenbörse
	
Handlungsfelder	Soziales
Beschreibung	<p>Einrichtung einer überregionalen Aktivitätenbörse mit Verlinkung über Internetseite des Schweinfurter Oberlandes auf Internetseite des Oberland Kuriers mit folgenden Zielen:</p> <p>Familien und Alleinstehende werden unterstützt, die unterschiedlichen Anforderungen des Alltags besser zu gestalten.</p> <p>Ältere Menschen sowie Menschen mit Unterstützungsbedarf erhalten eine Erleichterung in ihrer Lebensführung bzw. können ein selbständiges Wohnen vereinfachen bzw. länger möglich machen.</p> <p>Selbständige, bzw. Menschen, die sich selbständig machen, erhalten eine Plattform, ihr Angebot bekannt zu machen und damit die Chance, ihren Lebensunterhalt zu sichern.</p>
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

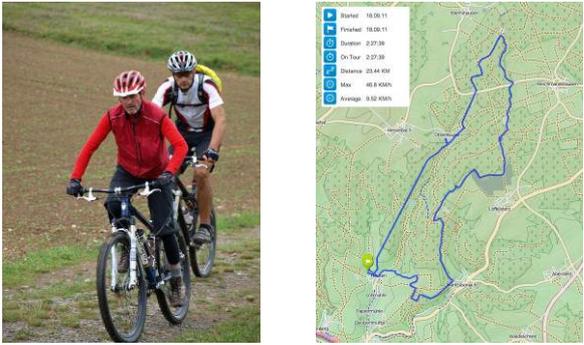
23	Tradition
	 
Handlungsfelder	Soziales, Kultur, Bildung
Beschreibung	<p>Gegenseitige Weitergabe von Wissen zum Erhalt der alten Traditionen z.B. Lichtstube, und des alten Handwerkes z.B. Korbflechten, Spinnen, Stricken, Holzarbeiten, Gartenbau, Brotbacken etc. bei Veranstaltungen, Kursen, Events zeigen</p> <p>Erstellen einer Chronik als gemeinsame Aufgabe in den Dorfgemeinschaften</p> <p>Sagen über Ortschaften oder speziellen Orten in der Landschaft sammeln als mögliche Grundlage für einen „Sagenweg“</p>
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

<p>24</p>	<p>Altenbetreuung</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Soziales</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Zusammenschluss der Seesterngemeinden bei Verflechtungen der Dienstleistungen zur Altenbetreuung Dezentrale Angebote z.B. „Zu Hause alt werden“, „Schöne-Stunden-Kraft“, Fahrdienste in Zusammenarbeit mit der Freiwilligenagentur und den Sozialstationen Gemeinsame Seniorennachmittage Rotierende Alterstreffpunkte Übergeordnete Betreuungshilfen Tagesbetreuung Akquirierung „Soziales Jahr im Seesterngebiet“</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland, Gesundheitsdienstleister, Sozialstationen Caritas / Diakonie, Freiwilligenagentur „GemeinSinn“</p>
<p>Kosten</p>	<p>Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

25	Musikschule
	
Handlungsfelder	Soziales, Kultur, Bildung
Beschreibung	Dezentralisierung der Musikschule in Kooperation mit der Jugendkapelle Stadtlauringen Musiklehrer in Kooperation in die Seesterngemeinden bringen, um die Wege für die Seestern-Kinder zu verkürzen
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland, Gemeinden, Musikschule Schweinfurt, Musikgruppen der Region
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	mittel- bis langfristig
	

26	Rama dama – Wir räumen auf!
	
Handlungsfelder	Soziales, Natur
Beschreibung	Jährliches gemeinsames „Ramadama“ (Müllsammlung und Säuberung der Wiesen und Wege) in den Seesterngemeinden zur Unterstützung der Aktivitäten untereinander sowie zwischen Jung und Alt und zur Bewusstseinsstärkung der Natur gegenüber
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	kurzfristig
	

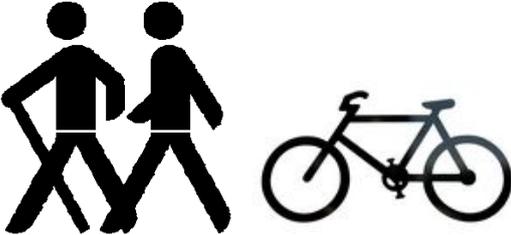
<p>27</p>	<p>FC Seestern</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Sport / Freizeit, Soziales</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Bündelung der Sportvereine der Seesterngemeinden mit bedarfsgerechter Ergänzung der Angebote sowie Priorisierung der einzelnen Ortschaften auf unterschiedliche Sportbereiche zur Stärkung der Kompetenz</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland</p>
<p>Kosten</p>	<p>Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>mittel- bis langfristig</p>
	

<p>28</p>	<p>Mountainbike</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Soziales, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Gemeinsame Mountainbike-Streckenplanung für einen Mountainbike-Park mit Trails sowie Veranstaltung von gemeinsamen Mountainbike-Events z.B. Burning Bike zur Koordinierung der MTB'er als Zielgruppe und Lenkung der MTB'er zur Vermeidung von Waldschäden</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Prüfung und Ausarbeitung des Streckennetzes durch Interessierte, Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Schweinfurter Oberland, Landratsamt, Verantwortliche Pächter und Verwalter</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

29	Sportveranstaltungen
	
Handlungsfelder	Sport / Freizeit, Soziales
Beschreibung	<p>Initiierung von gemeinsamen Sportveranstaltungen der Seesterngemeinden zur Steigerung der Freizeitaktivitäten z.B.</p> <p>„Volkswandertag“ zum See „Tour de See“</p> <p>Nordic-Walking zum See „Lauf zum See“</p>
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland
Kosten	Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

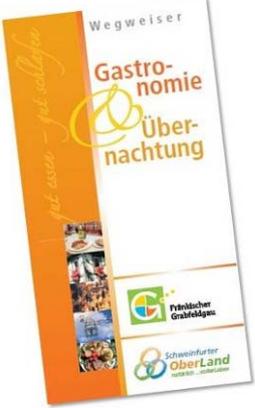
<p>30</p>	<p>Veranstaltungen am See</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Kultur, Soziales, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Initiierung von gemeinsamen Veranstaltungen bzw. Festen zur Steigerung der Freizeitaktivitäten und des Bekanntheitsgrades z.B. „Seesternfest“ am See, „Rock am See“, Kinderfest am See, „Musikseeveranstaltungen Klassik“ etc. auch im Hinblick zur Integration der Jugend</p> <p>in Kooperation mit Kulturpackt Schweinfurt e.V. und „Die Seeleute e.V.“ als starker und erfahrener Partner</p>  <p>KULTURPACKT</p>  <p>DIE SEELEUTE</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Gründung eines Arbeitskreises und eines Veranstaltungsgremiums, Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Gemeinde, Behörden, BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland</p>
<p>Kosten</p>	<p>Es entstehen bei Vollzug der Maßnahmen keine investiven Kosten</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

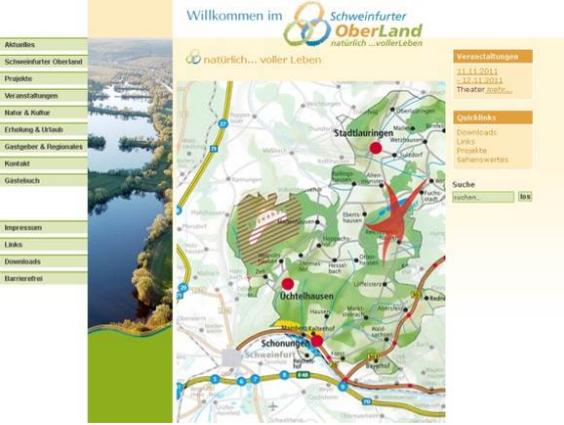
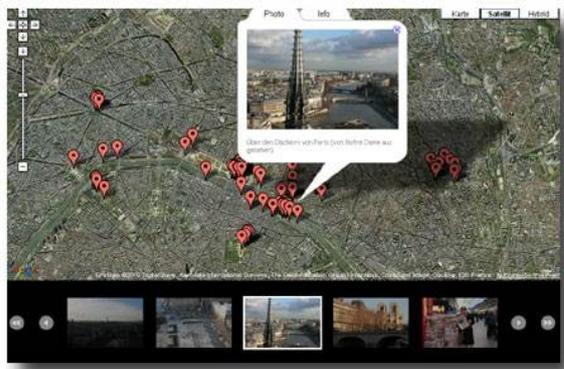
31	Fit – Gesund – Aktiv rund um den See
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Gesundheit, Soziales, Marketing
Beschreibung	Initiierung der Veranstaltung „Fit – Gesund – Aktiv rund um den See“ in Kooperation mit Vereinen und Gesundheitsdienstleistern der Region mit geführten Wanderungen, geführten Nordic-Walking-Strecken, Outdoor-Aktivitäten, Vorträgen, Veranstaltungen und Kochkurse zur gesunden Ernährung etc. zur Steigerung des Bekanntheitsgrades
Weiteres Vorgehen	Gründung eines Arbeitskreises Koordination und Planung
Beteiligte	Gemeinde, Behörden, BürgerInnen, Vereine, Schweinfurter Oberland, Gesundheitsdienstleister
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

32	Wander- und Radwege
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Gesundheit, Soziales, Marketing
Beschreibung	Bestandsaufnahme des bestehenden Wander- und Radwegesystems unter Beachtung vorhandener Konzepte sowie Ergänzung und Lückenschluss des Wegenetzes zur Steigerung der Freizeitaktivität und des Bekanntheitsgrades
Weiteres Vorgehen	Gründung eines Arbeitskreises Entwicklung eines umfassenden Konzeptes Koordination und Planung
Beteiligte	Gemeinde, Behörden, BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Wanderführer
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

33	Beschilderung „Seestern“
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Kultur, Marketing
Beschreibung	Verbesserung der Beschilderung und der Informationstafel für eine kontrollierte Lenkung von Besuchern durch mehr Informationen zu den Seesterngemeinden sowie Vereinheitlichung der Darstellung unter Beachtung des Pilotprojekts „Seestern“
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	AfLE, Teilnehmergeinschaft, BürgerInnen, Fachplaner, Schweinfurter Oberland
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

<p>34</p>	<p>Beschilderung Wanderwege</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Verbesserung der Beschilderung an den Wanderwegen durch Kennzeichnung von zusätzlichen wichtigen Punkten wie Aussichtspunkten, Bänken etc. und Informationstafeln</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung, Umsetzung unter Einbeziehung von Freiwilligen</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>BürgerInnen, Schweinfurter Oberland, Wanderführer, Behörden</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurz- bis mittelfristig</p>
	

<p>35</p>	<p>Wander- und Gästeführer</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Überarbeitung und Neuauflage der Wander- und Gästeführer immer bei Bedarf</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>in Durchführung Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Schweinfurter Oberland, Fachplaner</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurzfristig</p>
	

<p>36</p>	<p>Interaktiv Karte Seestern</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Soziales, Kultur, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Einrichtung einer interaktiven Karte „Seestern“ auf der Internetseite des Schweinfurter Oberlandes mit Informationen zu den Orten, Veranstaltungen sowie kulturelle und sportliche Gesichtspunkte etc.</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>in Durchführung Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Schweinfurter Oberland, BürgerInnen</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>kurzfristig</p>
	

37	Flyer Seestern
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Soziales, Kultur, Sport / Freizeit, Marketing
Beschreibung	Auflage eines Extraflyers „Seestern“ mit Karten, Informationen zu den Seesterngemeinden und dem Pilotprojekt zur Steigerung des Bekanntheitsgrades als Beilage zu den vorliegenden Wanderführern und als Werbung
Weiteres Vorgehen	Einrichtung eines Arbeitskreises Koordination und Planung
Beteiligte	Schweinfurter Oberland, BürgerInnen, Teilnehmergemeinschaft, Fachplaner
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

<p>38</p>	<p>Interaktive Infoterminals „Seestern“</p>
	
<p>Handlungsfelder</p>	<p>Fremdenverkehr / Naherholung, Soziales, Kultur, Sport / Freizeit, Marketing</p>
<p>Beschreibung</p>	<p>Aufstellen von interaktiven Infoterminals mit der interaktiven Karte „Seestern“ und Informationen zu den Orten, Veranstaltungen sowie kulturelle und sportliche Gesichtspunkte etc. als zukunftsweisendes Medium</p>
<p>Weiteres Vorgehen</p>	<p>Koordination und Planung</p>
<p>Beteiligte</p>	<p>Schweinfurter Oberland, BürgerInnen, Fachplaner, Teilnehmergeinschaft</p>
<p>Kosten</p>	<p>Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.</p>
<p>Realisierungszeitraum</p>	<p>mittel- bis langfristig</p>
	

39	Langlauf
	
Handlungsfelder	Fremdenverkehr / Naherholung, Sport / Freizeit, Tourismus, Marketing
Beschreibung	Erwerb eines gebrauchten Loipenspurgerätes für eine zukünftige „Seestern-Langlaufloipe“ sowie mögliche Streckenplanung als Attraktion im Winter zur Steigerung der Freizeitaktivität und des Bekanntheitsgrades
Weiteres Vorgehen	Koordination und Planung
Beteiligte	Schweinfurter Oberland, BürgerInnen, Vereine
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurz- bis mittelfristig
	

40	Fotosafari „Seestern“
	
Handlungsfelder	Soziales, Kultur, Sport / Freizeit
Beschreibung	<p>Ausrichten eines Fotowettbewerb „Seestern“ und einer überörtlichen „Dorfrallye“ als gemeinsames Ferienprogrammprojekt der Seesterngemeinden mit abschließender Ausstellung und Fotokalender der besten Motive als Anstoß für die Jugend die Umgebung bewusster wahrzunehmen</p> <p>Gründung der Gruppen „Fotosafari“ über Ideenwerkstatt Seestern zur Themenfindung und Organisation von freiwilligen Helfern</p>
Weiteres Vorgehen	in Durchführung Ideenwerkstatt Seestern Koordination und Planung
Beteiligte	Schweinfurter Oberland, BürgerInnen, Vereine
Kosten	Die genauen Kosten können erst bei einer Konkretisierung der Maßnahme geschätzt werden.
Realisierungszeitraum	kurzfristig
	